**Forside til undervisningsmaterialer i projekt GerDa**

|  |  |
| --- | --- |
| Udviklernavn | Claus Baltzer |
| Fag | Virksomhedens Klimaregnskab (21097) |
| Emne | Hele kurset handler om Virksomhedens Klimaregnskab. Denne del af kurset som beskrives i PP omhandler et redskab til at udarbejde et Klimaregnskab, som hedder Klimakompasset udarbejdet af Erhvervsstyrelsen.  |
| Målgruppe / niveau | Over 18 år, Både i beskæftigelse og ledige. Grundlæggende arbejdsmarkedsuddannelse |
| Kompetencemål / læringsmål | Er et Kursus. Samlede mål for hele kursus er at deltageren får grundlæggende viden om at identificere standarder, arbejde med dataindsamling, drivhusgasudledninger og anvende Klimakompasset til beregning af klimaaftryk, samt vurderer behov for virksomhedens CO2-reducerende indsatser.Læringsmål/dannelsesperspektiv beskrives senere for opgaven i kurset. |
| Materialets form: * + En film
	+ En PP
	+ Et spil
	+ Beskrivelse af en temadag/e/uge
	+ Lektionsplan/er til undervisning
	+ Konkrete opgave/r
	+ Projektopgave/r
	+ Min. 15. minutters arbejde for en elev / studerende / deltager
 | Individuelt arbejde ved egen PC med opgave, muligt at drøfte med sidemand, afsluttende drøftelse i plenum Hele kurset varer 2 dage - den beskrevne opgave inkl. gruppedrøftelse som ses i PP vil tage omkring 1½ time |
| Arbejdstid for holdet | Se ovenfor. |
| Omhandlede SDG, hvis muligt - dannelsesperspektivet | Opgaven drejer sig ikke specifikt om verdensmålene men er selvfølgelig en del af den pakke kursisterne har med fra begyndelsen af kursus og som gennemsyrer alt arbejde med bæredygtighed.**Læringsmål i opgaven:**1. **Viden og forståelse**: Kursisterne skal opnå en grundlæggende forståelse af, hvordan man laver et Klimaregnskab og beregner en virksomheds udledning af drivhusgasser ved hjælp af værktøjer som Klimakompasset. De skal forstå, hvordan specifikke tiltag kan reducere CO2-udledninger og deres indvirkning på det samlede regnskab.
2. **Praktisk anvendelse**: Kursisterne skal kunne anvende Klimakompasset i praksis, indtaste data om virksomhedens udledning og teste mulige CO2-reducerende tiltag som solceller og elektrificering af pendling. De skal kunne analysere, hvordan disse ændringer påvirker virksomhedens samlede klimaregnskab.
3. **Kritisk refleksion**: Kursisterne skal kunne vurdere, om der mangler data i klimaregnskabet, og hvordan de kan finde mere præcise oplysninger. De skal også kunne identificere områder i virksomheden, hvor der er potentiale for forbedringer, og forstå, hvordan disse tiltag kan implementeres og måles.
4. **Kommunikation**: Kursisterne skal overveje, hvordan de effektivt kan formidle deres resultater og anbefalinger til ledelsen, både mundtligt og skriftligt. De skal også kunne diskutere, hvordan virksomheden kan bruge klimaregnskabet som en del af sin markedsføringsstrategi.

**Dannelsesperspektivet:**1. **Kritisk tænkning og ansvar**: Opgaven opfordrer kursisterne til at tænke kritisk over virksomhedens nuværende praksis og udforske muligheder for at reducere CO2-udledningen. De udvikler en forståelse for de etiske og ansvarlige beslutninger, som virksomheder skal træffe i forhold til bæredygtighed og klimamål.
2. **Globalt perspektiv og bæredygtighed**: Ved at arbejde med klimaregnskabet lærer kursisterne, hvordan individuelle virksomhedsbeslutninger kan påvirke både det lokale og globale miljø. De får indsigt i, hvordan virksomheden kan bidrage til at nå verdensmålene for bæredygtig udvikling gennem konkrete handlinger.
3. **Handlingskompetence og etik**: Kursisterne får mulighed for at udvikle handlingskompetence ved at foreslå konkrete forbedringer og beregne deres effekt. De lærer at tage et aktivt ansvar for at forbedre en virksomheds klimafodaftryk, hvilket styrker deres etiske ansvar som medborgere og professionelle.
4. **Kommunikation af bæredygtighed**: Ved at reflektere over, hvordan de vil formidle deres anbefalinger til ledelsen, udvikler kursisterne færdigheder i at kommunikere bæredygtighedsinitiativer på en effektiv og overbevisende måde. Dette bidrager til deres dannelse som ansvarlige og kommunikative beslutningstagere.
 |
| Ansvarlig skole | IBC Kurser |
| Antal kursister | Materiale afprøvet på 2 kursushold efterår 2024 med henholdsvis 12 og 24 deltagere. Vil blive brugt igen i foråret 2025. |