**Forside til undervisningsmaterialer i projekt GerDa**

|  |  |
| --- | --- |
| Udviklernavn | Claus Baltzer |
| Fag | Virksomhedens ESG-rapportering (21096) |
| Emne | Hele kurset handler om Virksomhedens ESG-rapportering. Denne del af kurset som beskrives i PP omhandler ESG-konsulenters planlægning i forbindelse med at de skal udarbejde en ESG-rapport for en virksomhed. |
| Målgruppe / niveau | Over 18 år, Både i beskæftigelse og ledige. Grundlæggende arbejdsmarkedsuddannelse |
| Kompetencemål / læringsmål | Er et Kursus.  Samlede mål for hele kursus er at ESG-standarder (ESRS) introduceres, så kursist kan identificere ESG-nøgletal, opstille basale ESG-beregninger og medvirke til indsamling af ESG-data og dokumentation ift. virksomhedens ESG-rapportering.  Læringsmål/dannelsesperspektiv beskrives senere for opgaven i kurset. |
| Materialets form:   * + En film   + En PP   + Et spil   + Beskrivelse af en temadag/e/uge   + Lektionsplan/er til undervisning   + Konkrete opgave/r   + Projektopgave/r   + Min. 15. minutters arbejde for en elev / studerende / deltager | Gruppearbejde, fremlæggelse, afsluttende drøftelse i plenum  Hele kurset varer 2 dage - den beskrevne opgave (se PP) varer med gruppedrøftelse og fremlæggelse omkring 2 timer |
| Arbejdstid for holdet | Se ovenstående |
| Omhandlede SDG, hvis muligt - dannelsesperspektivet | Opgaven drejer sig ikke specifikt om verdensmålene, men er en del af den pakke kursisterne har med fra begyndelsen af kursus og som gennemsyrer alt arbejde med bæredygtighed og ESG.  **Læringsmål i opgaven:**   1. **Viden og forståelse**: Kursisterne skal opnå viden om ESG (Environmental, Social, Governance) og lære at udarbejde en ESG-rapport ved at analysere relevante ESG-faktorer for en virksomhed. De skal forstå de centrale elementer i ESG-rapportering, herunder væsentlighedsanalyse, dataindsamling og KPI’er (nøgleindikatorer). 2. **Praktisk anvendelse**: Kursisterne skal planlægge og strukturere en ESG-rapport for en virksomhed ved at samle data, analysere væsentlige ESG-emner og definere relevante KPI'er. De skal også kunne kommunikere deres anbefalinger på en klar og effektiv måde både internt og eksternt. 3. **Kommunikation og formidling**: Kursisterne skal udvikle evnen til at præsentere ESG-analyser og rapporter til forskellige interessenter. De skal lære at formidle komplekse bæredygtighedsstrategier på en forståelig og relevant måde for både ledelsen og andre interessenter. 4. **Problemløsning**: Kursisterne skal kunne håndtere praktiske udfordringer som dataindsamling, håndtering af følsomme oplysninger og samarbejde med forskellige afdelinger i virksomheden. De skal finde løsninger på, hvordan man bedst indsamler og dokumenterer ESG-data.   **Dannelsesperspektivet:**   1. **Kritisk tænkning og ansvar**: Opgaven opfordrer kursisterne til at tænke kritisk over, hvilke ESG-faktorer der er mest relevante for virksomheden og hvordan de bedst kan indsamle og rapportere disse data. Kursisterne reflekterer over de etiske aspekter af ESG-rapporteringen og de mulige konsekvenser for virksomhedens bæredygtighedsstrategi. 2. **Etisk og globalt ansvar**: Kursisterne lærer at forstå, hvordan virksomhedens handlinger på områder som miljø, sociale forhold og ledelse kan påvirke både det lokale og globale samfund. De udvikler ansvar for at hjælpe virksomheden med at træffe bæredygtige beslutninger, der tager hensyn til både sociale og miljømæssige konsekvenser. 3. **Handlingskompetence og bæredygtighed**: Kursisterne udvikler deres handlingskompetence ved at planlægge, udarbejde og præsentere deres overvejelser om en ESG-rapport. De lærer at identificere konkrete tiltag, som virksomheden kan implementere for at forbedre sin bæredygtighedsprofil, og hvordan disse tiltag kan afspejles i virksomhedens ESG-strategi. 4. **Kommunikation af bæredygtighed**: Ved at arbejde med ESG-rapporteringen lærer kursisterne, hvordan de kan kommunikere bæredygtighedsinitiativer på en effektiv og meningsfuld måde. Dette styrker deres kompetence som kommunikative beslutningstagere, der kan formidle vigtige bæredygtighedsbudskaber til både interne og eksterne interessenter. |
| Ansvarlig skole | IBC Kurser |
| Antal kursister | Materiale afprøvet på 2 kursushold efterår 2024 med henholdsvis 12 og 24 deltagere. Vil blive brugt igen i foråret 2025. |